

Arbeitsgruppe Attraktives Grindelwald AAG

Grindelwald, 07. März 2019

Verein der Chalet- und Wohnungsbesitzenden Grindelwald VCWG

Attraktivitätssteigerungen Grindelwald / Arbeitspapier: Ideen, Gedanken, Vorschläge, Hinweise

Thematik	Inhalte	Zuständigkeit Aktive Stelle	Eingabe	Bemerkungen
A Geschäfte, Läden und Märkte	<ul style="list-style-type: none"> - Dezentrale kleinere Dorfläden - Kleiderladen für Kinder - Schuhladen - Regelmässiger Wochenmarkt 	Gewerbe	VCWG AAG	Mitwirkung und Förderung durch Gemeinde
B Hotellerie, Cafés und Restaurants	<ul style="list-style-type: none"> - Hotel Regina: Reaktivierung, Erhaltung, Aufwertung, Bewirtschaftung - Hotel Fiescherblick: Erweiterungsbau, Reaktivierung, Aufwertung, Bewirtschaftung - Restaurant Bebbis: Umbenennung in "Rendez-vous", neue Impulse, Tea dance - Gemütliches, gediegenes Café mit Spezialitäten und Patisseries 	Eigentümerschaft Investoren Gewerbe	VCWG	Mitwirkung und Förderung durch Gemeinde
C Überbauungen	<ul style="list-style-type: none"> - Führenmatte/Bahnhof: Unterirdischer Busterminal anstelle Busbahnhof Bärplatz - Bergwelt: Gestaltung/Umgestaltung Zugang und Zufahrt ab Dorfstrasse, Aufwertung - Altes Coop-Areal: <ul style="list-style-type: none"> -- Neugestaltung, Aufwertung mittels neuem Chalet-Komplex -- Attraktives Café, SnackBar, Kinolokal -- Anbindung an Eiger+ Platz (Chrigen Boss-Platz) 	Eigentümerschaft Gemeinde Investoren Gewerbe Busbetriebe	VCWG	Initiative und Förderung durch Gemeinde

D Eiger+ Platz / Chrigel Boss-Platz	<ul style="list-style-type: none"> - Gestaltung neu ausrichten, andere Ideen, Anbindung an neuen Chalet-Komplex "Altes Coop-Areal" - Regelmässiger Bauernmarkt mit Angebot einheimischer Produkte 	Eigentümerschaft Gewerbe	VCWG	Initiative und Förderung durch Gemeinde
E Eiger+ Nordwand- Platz	<ul style="list-style-type: none"> - Festinstallationen für Anlässe und Unterhaltung: Bühnenbereich, Infrastruktur, Beleuchtung, Restauration - Dauerhafte grosszügige direkte Verbindung zum Bärplatz - Überdachung mittels Baldachin - Musik und Unterhaltung: Musikgesellschaft, Jodlerclub, Alphornbläser, Edelweiss-Stärne, Schwyzerörgeler, Nachwuchsgruppen 	Eigentümerschaft Gemeinde Gewerbe Tourismus Vereine	VCWG AAG	Initiative und Förderung durch Gemeinde
F Bärplatz	<ul style="list-style-type: none"> - Zeituhr und gedeckte Wartebereiche - Busterminal unter Terrain - Gestaltung Platzbereich als Arena für verschiedenste Veranstaltungen / Multifunktionsplatz - Internationaler Flaggenverband als Abgrenzung der Arena / des Areals - Dauerhafte grosszügige direkte Verbindung zum Eiger+ Nordwand-Platz - Natureisfeld in der Wintersaison - Event-Platz: Viehschauen, Schwingen, Ballsport-Turniere - Eignerness-Pavillon: Präsentation der Landwirtschaft 	Eigentümerschaft Gemeinde Investoren Busbetriebe Tourismus Gewerbe	VCWG AAG	Initiative und Förderung durch Gemeinde
G Aktivitäten	<ul style="list-style-type: none"> - Ausbau Golfplatz inkl. Gebäude und Restauration - Open-air cinema Eiger+ Nordwand-Platz mit Restauration - Natureisfeld Bärplatz: Schlittschuhlaufen, Eisstock-schiessen, Eisrevue, Events on ice - Après-Ski dance (z. Bsp. im Bebbis resp. "Rendez vous") - Apéro-Bar auch für junggebliebene Ältere - Anlässe und Partys auch für "Oldis" - Tanz- und Unterhaltungsevents für Senioren 	Eigentümerschaft Gewerbe Vereine Tourismus	VCWG	Initiative und Förderung durch Gemeinde

	<ul style="list-style-type: none"> - Erhöhung Angebot für dauerhafte kulturelle Veranstaltungen (Ausstellungen, Konzerte) - Kino mit aktuellen und wissensbildenden Filmangeboten - Führung "Dorfweg" mittels APP - Wanderung "Höfe-Weg" (Landwirtschaft) - Stallvisiten in der Landwirtschaft - Programme "Eignerness" als gelebte Tradition - Sommer und Winter: Ski- und Bergsport-Tradition - Familientraditionen im Gastgewerbe und in Hotellerie - Holzhandwerk mit Zimmereien und Schreinereien - Eignerness-Dörfli: Treffpunkt für Informationen - Grindelwalder Gäste-Apéro 		AAG	
H Jungfraubahnen	<ul style="list-style-type: none"> - Wintersaison-Abos: Tarife abgestuft n. Alterskategorien - Sommersaison-Abos: Tarife abgestuft n. Alterskategorien - Kombinierte Winter- und Sommersaison-Abos: Tarife abgestuft nach Alterskategorien - Tickets für stundenweise Benützung der Bahnen (Winter) - Abos für ganze Jungfrauregion: Sämtliche Bahn- und Busverbindungen resp. -anlagen - Gratisfahrten an Samstagen für Kinder in Begleitung Erwachsener - Talabfahrt Winter: Bort - Bodmi - Station Firstbahn - Modernisierung Talstation Firstbahn mit neuem Zugangsbereich ab Dorfstrasse - Hauptstation Firstbahn neu im Grund, mit Pendelbahn zur heutigen Talstation Firstbahn - Parking (Parkhaus) im Locherboden, mit unterirdischem Zugang und Lift zur Talstation Firstbahn 	Eigentümerschaft Bahnen Tourismus	VCWG	Mitwirkung und Förderung durch Gemeinde

<p>J Gestaltungen im Dorfbereich</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Erhöhung der Ortsqualität und des Wohlbefindens - Gestaltungen und Umgestaltungen des Strassenraums - Bepflanzungen mit geeigneten Bäumen - Element Wasser einsetzen, wie Brunnen, Wasserspiele und Beleuchtungseffekte - Ansprechende Strassen- und Platzbeleuchtungen - Anlegen von Platzbereichen und Platzsituationen: <ul style="list-style-type: none"> -- Bärplatz ↔ Hotel Wolter/Bernerhof/Kreuz&Post -- Kinderspielplatz ↔ J. Brunner/No Limit/Vogts Corner -- Restaurant Bebbis/Bernet Sport ↔ Drogerie Holzgang/Café Ringgenberg -- Minigolf ↔ Hotel Grindelwalderhof -- Café C&M/Heimwerkerladen/Buri Sport ↔ Bergseitige Stützmauer (Schönegg) -- Hotel Sunstar ↔ Firstbahn/Backdoor/Rest. Alte Post -- Parkplatz Graben/Kongresssaal/Sunstar ↔ Chalet Abendrot/Alte Schmiede - Unterstützung von Instandstellungen und Renovationen von Fassaden (ungeeignete Anschriften entfernen) - Auslagerung der Minigolfanlage und Neugestaltung des ganzen Bereichs (z. Bsp. Alpengarten) - Permanente Beflaggung (Fahnengruppen: CH, BE, GW) sowie spezielle Beflaggungen bei Anlässen u. Festivitäten - Verbindungsbahn: Dorfstrasse - Bodmi - Dorfstrasse - Begrenzte Zeiten für die Belieferung der Geschäfte - Dorfbrunnen mitten im Zentrum - Lebendigkeit durch mehr Blumen - Kleiner Park mit Tieren wie Geissen, Murneli 	<p>Eigentümerschaft Gemeinde Gewerbe Tourismus</p>	<p>VCWG</p> <p>AAG</p>	<p>Initiative und Förderung durch Gemeinde</p>
--------------------------------------	--	--	------------------------	--

K Verkehrsregime Dorfstrasse	<ul style="list-style-type: none"> - Verkehrsberuhigungsmassnahmen mittels gestalterischen Elementen - Verkehrsentflechtung durch modernes Parkierungs-Leitsystem (Park+Ride, Parkhäuser, Parkplatzanlagen) - Zone Tempo 30 anstelle Strecken-Signalisation (T 30) - Begegnungszone Tempo 20 (Vorrang Fussgänger/innen) 	Eigentümerschaft Gemeinde Gewerbe Tourismus	VCWG	Initiative und Förderung durch Gemeinde
L Busbetriebe	<ul style="list-style-type: none"> - Bessere zeitliche Abstimmung mit den Jungfraubahnen (Bus- und Bahnfahrpläne), vor allem nachts - Spätere Fahrten (Wintersaison) am Abend bis 22 Uhr: Oberer Gletscher und Itramen - Rundkurse Dorfgebiet (Wintersaison) am Abend um 20, 21 und 22 Uhr: <ul style="list-style-type: none"> -- Bahnhof - Oberer Gletscher - Terrassenweg - Bahnhof -- Bahnhof - Aspen - Bahnhof 	Busbetriebe	VCWG	Mitwirkung und Förderung durch Gemeinde
M Wanderwege	<ul style="list-style-type: none"> - Sitzgelegenheiten Winter-Wanderweg: Bord - Bodmi - Dorf - Sommer-Wanderweg: Mettenberg - Golfplatz - Grund - Barfussweg und Kneippweg: Im Gebiet Grund 	Eigentümerschaft Gemeinde	VCWG	Initiative und Förderung durch Gemeinde
N Bikerwege	<ul style="list-style-type: none"> - Separate Bikerwege und Velowege 	Eigentümerschaft Gemeinde	VCWG	Initiative und Förderung durch Gemeinde
O Diverses	<ul style="list-style-type: none"> - Gästekarte: Ausbau durch Mehrleistungen - Dienstleistung "nez rouge" ganzjährlich - Autofreie Dorfstrasse auch im Sommer wöchentlich 1x - Bhend-Pickel zelebrieren - Horischlitten und Velogemel zelebrieren - Aufhänger: Holz - Kühe - Käse 	Tourismus Gemeinde	VCWG AAG	Mitwirkung und Förderung durch Gemeinde

P Informationen	<ul style="list-style-type: none"> - Mitarbeitende vom Tourismus z. Bsp. am Bahnhof - Ranger ("Berg"-Führer), die Informationen und Wissen vermitteln - Broschüre: Grindelwald in 3 Stunden erleben - Posterwerbung mit attraktiven Naturbildern - Eigerness-Pavillon mit Informationen und Animationen - Die Geschichte um den Eiger in Szene setzen - Das Museum besser inszenieren 	Tourismus Gemeinde	AAG	Mitwirkung und Förderung durch Gemeinde